

Thema: „Kleider machen Leute und umgekehrt“ Sie sind eingeladen!

Dienstag, 17. März 2026

ab 18.30 Uhr

Modehaus de Buhr
Ostertorstraße 25
26670 Uplengen-Remels



Das Stadtbild

Mitte Oktober 2025 hat der Bundeskanzler Friedrich Merz mit seiner Stadtbild-Aussage eine große Diskussion angestoßen. Ein emotionales Thema, das viele Menschen im Land beschäftigt. Und das zu Recht! Aber was läuft wirklich falsch im Stadtbild Deutschlands, und wie kann der Einzelhandel dazu beitragen, dass die Stadt wieder zu einem Wohlfühlort wird?

Der Wandel ist überall zu sehen: Ortschaften und Städte werden immer mehr zu verwaisten Gegenden. Die Schaufenster vieler Läden sind mit Pappkartons zugeklebt. Die Umgebung rund um die leeren Geschäfte wirkt dreckig und löst bei vielen Besuchern ein unbehagliches Gefühl aus. Der Besucherstrom sinkt von Jahr zu Jahr, die Gegend verwaist weiter und immer mehr Umsätze wandern ins Internet zu seelenlosen Konzernen ab. Und die Gegend verwaist weiter.

Wie schaffen wir den Wandel vom Wandel: Die Unternehmer vor Ort schließen sich zusammen und sorgen gemeinsam mit der Politik und den Vermietern für ein langfristig funktionierendes Konzept. Es werden Märkte und Feste gemeinsam geplant, Traditionen vor Ort werden aufrechterhalten. Nicht-kommerzielle Erlebnisse machen die Ortschaften und Städte auch neben dem Einzelhandel wieder zu Begegnungsräumen. Die Menschen kaufen vermehrt vor Ort ein, Ladengeschäfte werden neu eröffnet und Arbeitsplätze gesichert.

Begrüßung



Dipl.-Ing. Hinrich Tjaden, Ihlow
Regionalsprecher der INITIATIVE WIRTSCHAFT e.V.
Ostfriesland-Oldenburg-Bremen (Nordwest); Synodal-
mitglied der Landeskirche Hannover, Kreistagsmitglied
Aurich, Versamlungs- und Diskussionsleitung

Wir sind ein Kreis engagierter Unternehmer/-innen, Freiberufler, Führungskräfte und evangelischer Theologen/-innen, die den Austausch zwischen Wirtschaft, Arbeitswelt und Kirche in ökumenischer Offenheit pflegen. INITIATIVE e.V. – eine Gemeinschaft christlicher Mittelständler – ist ein bundesweit arbeitender Verein, der das Vernetzen von Führungskräften fördert. Wichtig sind uns Ihre Erfahrungen und Ihre Meinungen. Wir wollen miteinander ins Gespräch kommen über Themen, die Mittelständler/-innen bewegen.

Aurich im Januar 2026

Es lädt ein für die INITIATIVE WIRTSCHAFT:

Hinrich Tjaden, Regionalsprecher Ostfriesland-Oldenburg-Bremen, Leer

Begrüßung



Heinz de Buhr, Uplengen-Remels
ehemaliger Geschäftsführer & Gesellschafter
Modehaus de Buhr

Geistlicher Impuls



Tim Hemmen
Pastor der Kreuzkirche Remels

Musikalische Begleitung



Okka Amke Brunken
Klaviersmusik, die entspannt

Vorträge



**Renke de Buhr, Uplengen-Remels, Geschäftsführer und
Inhaber Modehaus de Buhr**
„Perspektiven eines Jungunternehmers zur Branche des Einzel-
handels“



**Jörg Thoma, HGF Arbeitgeberverband bzw.
Einzelhandelsverband**
„Aktuelle Situation und Herausforderungen des
ostfriesischen Einzelhandels“



**Wiebke Eilts, IHK Fachbereich Einzelhandel & Innen-
städte**
„Wie kann sich der Einzelhandel in der Zeit von Online-Shop-
ping behaupten?“



**Heinz de Buhr, Uplengen-Remels, ehemaliger Geschäfts-
führer und Gesellschafter Modehaus de Buhr**
„Neue Techniken im Bekleidungsbereich“

Vorstellung von INITIATIVE WIRTSCHAFT e.V.



Anja Meitza-Behling, Ottersberg
INITIATIVE-Vorstand Mitglieder und Regionen;
Tierärztin

Reisesegen



Pastor Ralf Maennl, Aschendorf/Dörpen
Kirchengemeinde Aschendorf und Dörpen im Ev.-Luth.
Kirchenkreis Emsland-Bentheim

**Die Regionaltagung ist kostenlos, um eine Spende wird
während der Veranstaltung gebeten.**

**Anmeldung aus organisatorischen Gründen bitte bis zum
07. März 2026!**

**: Per Post an
Annett Zengerling (Sekretariat INITIATIVE WIRTSCHAFT e.V.)
Wahlstraße 54
99974 Mühlhausen**

**: Per Mail an
a.zengerling@initiative-wirtschaft.de**

www.initiative-wirtschaft.de

**Regionaltreffen der
Initiative Wirtschaft e. V.**

am Dienstag, 17. März 2026 ab 18.30 Uhr

Modehaus de Buhr, Ostertorstraße 25, 26670 Uplengen-Remels

**THEMA:
"Kleider machen Leute und umgekehrt"**

Programm

18:30 Uhr	Eintreffen der Gäste - Fingerfood
18:45 Uhr	Begrüßung Hinrich Tjaden
18:50 Uhr	Begrüßung Heinz de Buhr (ehemaliger Geschäftsführer & Gesellschafter Modehaus de Buhr)
19:00 Uhr	Musik Okka Amke Brunken
19:10 Uhr	Geistlicher Impuls Pastor der Kreuzkirche Remels Tim Hemmen
19:20 Uhr	Renke de Buhr (Geschäftsführer & Inhaber) „Perspektiven eines Jungunternehmers zur Branche des Einzelhandels“
19:35 Uhr	Jörg Thoma HGF Arbeitgeberverband bzw. Einzelhandelsverband „Aktuelle Situation und Herausforderungen des ostfriesischen Einzelhandels“
19:50 Uhr	Wiebke Eilts (IHK Fachbereich Einzelhandel & Innenstädte) „Wie kann sich der Einzelhandel in der Zeit von Online-Shopping behaupten?“
20:05 Uhr	Heinz de Buhr (ehemaliger Geschäftsführer & Gesellschafter) „Neue Techniken im Bekleidungsbereich“
20:40 Uhr	Musik Okka Amke Brunken
20:45 Uhr	Die Initiative Wirtschaft stellt sich vor, Anja Meitza-Behling-
20:50 Uhr	Offener Rundgang, Fingerfood, Getränke (schauen, anfassen, shoppen)
21:15 Uhr	Reisesegen mit Pastor Ralf Maennl
21:20 Uhr	Ende der Veranstaltung

INITIATIVE WIRTSCHAFT e. V.
Sekretariat
z.Hd. Annett Zengerling
Wahlstraße 54
99974 Mühlhausen/Thüringen

**Anmeldung bitte bis zum
07. März 2026!**

Mail: a.zengerling@initiative-wirtschaft.de

**Hiermit melde ich mich zur Unternehmerbegegnung am 17. März 2026 im
Modehaus de Buhr, Ostertorstraße 25 in 26670 Uplengen-Remels, verbindlich an:**

Vor- und Nachname: _____

Vor- und Nachname: _____
(Begleitung)

Unternehmen: _____

Straße und Hausnummer: _____

PLZ und Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Ihre Partnerin/Ihr Partner ist ebenfalls herzlich eingeladen.

Mit meiner Anmeldung erkläre ich mich mit folgenden **Datenschutzhinweisen** einverstanden:

- Bei unseren Begegnungen wollen wir uns gegenseitig kennenlernen. Deshalb gibt es Namensschilder und Listen der Teilnehmenden.
- Ich bin damit einverstanden, dass obige Daten zur Durchführung von Vereinsaktivitäten und für statistische Zwecke verarbeitet und gespeichert werden.
- Ich akzeptiere die Veröffentlichung von Foto- und Filmaufnahmen, auf denen ich möglicherweise zu sehen bin in vereinsinternen Organen (Mitgliederzeitung, Newsletter, Internetseite, XING-Gruppe)

Ort und Datum: _____

Unterschrift: _____